

Аннотация

Б2.О.01.01.(У) Ознакомительная (учебная) практика – 216 з.е.

Цель: ознакомительной (учебной) практики - получение первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности и приобретение ими навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация экскурсионных услуг», а также довести до студентов условия реализации в Дагестанском ГАУ основной образовательной программы и дать общее представление о месте и роли туризма в структуре отраслей сервиса.

Задачи ознакомительной (учебной) практики:

- ознакомиться с информационной системой туристического предприятия и технологиями для поддержки принятия управленческих решений;
- ознакомление с основными документами, регламентирующими деятельность предприятия индустрии туризма;
- знакомство студентов с основными открытыми источниками информации, необходимыми для проведения научных исследований в сфере гостеприимства;
- формирование навыков поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач;
- изучение факторов внешней и внутренней среды предприятия индустрии туризма и ознакомиться с их влиянием на его деятельность;
- развитие навыков осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде;
- изучение характера взаимодействия с потребителем туристских услуг предприятия индустрии туризма;
- применение современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.

В результате прохождения ознакомительной (учебной) практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ИД-1УК-1 - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.

ИД-2УК-1 - Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки

ИД-3УК-1 - Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки;

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ИД-1УК-2. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач обеспечивающих ее достижение

ИД-2УК-2 - Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач;

ИД-3УК-2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ИД-1УК-5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

ИД-2УК-5 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.

ИД-3УК-5 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;

ИД-1ОПК-3 Критерии качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон

ИД-2ОПК-3 Осуществляет оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством

ИД-3ОПК-3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами

ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ИД-1ОПК-4 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов

ИД-2ОПК-4 Осуществляет продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн технологий

ИД-3ОПК-4 Навыки исследования туристического рынка, организации продажи и продвижения туристического продукта

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;

ИД-1ОПК-5 Необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.

ИД-2ОПК-5 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.

ИД-3ОПК-5 Навыки принятия экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы.

ОПК-6 - Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;

ИД-1ОПК-6 Законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг

ИД-2ОПК-6 Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области

ИД-3ОПК-6 Способен применять нормативно -правовую документацию в области своей профессиональной деятельности

ОПК-7 - Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

ИД-1ОПК-7 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания

ИД-2ОПК-7 Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер

ИД-3ОПК-7 Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.

Знать: Нормы культуры мышления, основы логики, методы командной работы, основы информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, способы организовать процесс обслуживания потребителей.

Уметь: адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; применять информационно-коммуникационные технологии, способы организовать процесс обслуживания потребителей критически оценивать свои достоинства и недостатки, анализировать социально-значимые проблемы. Составить текст публичного выступления, применять основные методы проектирования в туризме.

Владеть: теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме, способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме. Навыками постановки цели, способностью их решения.